

ブランド名、変更のお知らせ。

いつも「アスリート家族」をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

おかげ様で、会員数は70万人を突破し、定期的にご購入して頂いている方も10万人以上いらっしゃり、大きな価値をお届けし続ける!という使命の重さに、身が引き締まる想いでございます。

そんな中、1点ご連絡させて頂きたいことがございます!それは、「アスリート家族」というブランド名を、「九州アスリート家族」にさせて頂きたい!、ということでした。



《変更(進化)に至った経緯》

私たち、会員様が70万人を突破したことで、これからの「アスリート家族」について、考えておりました。なぜなら、元々「アスリート家族」の志(想い・コンセプト)は、「体を徹底的に追求するトップアスリートでないとうに入らないような、追求された農産物、体ケアを、一般の方にもお届けしたい!」というものでした。これは、これからも変わりません。ただ、私たちがその志をもっともっと追求して参る為に、現状の「アスリート家族」について考えると、次の2点の課題があることがわかりました。

課題点(1) 開発スピードを、もっと上げる必要がある。

課題点(2) 九州の差別化された農産物をもっともっと使えるようにしたい。

私たちの地元九州には、本当に素晴らしい自然と、そこで育つ凄い農産物や海産物、畜産物などがたくさんございます。それを、農業や漁業、畜産の1次産業から携わり、またそこに関わる方に協力して頂き…「アスリート家族って付き合う価値あるじゃない!!」と思って頂くには、少しばかり時間がかかります(地道にたくさん行っております)。

ただ、このスピードを上げる方法が一つあると思いました。それは、名前に九州を入れる。これにより、認めて頂ける一歩になったり、協力して頂ける一歩になる時も増えてくるのでは!?!と考えたのです。

例えば、地元で料理教室を作って、多くの人数を集めようと思う時に…(地元は、福岡県早良区だったとして)私たちの料理教室に参加しない?とお伝えするよりも…私たちの「超!早良区 料理教室」に参加してみない?とお伝えする方が、「あ、地元の集まりなら参加してみようかな」、と下さる方が多いのでは、と思ひまして。だから、ほんの小さな点からなのですが、「九州」を入れて「九州アスリート家族」として展開し、もっともっとたくさんの方たちと一致団結しながら凄いものを作って参りたいと思っています。

勝手なことではありますが、少しでも良い価値をお届けしたい!と進んで参りますので、よろしければ新しい名前とともによろしくお願い申し上げます。ありがとうございました。



※ 印刷物などにおけるブランド名は、順次変更を行わせて頂きます。

● ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせ下さいませ。

TEL 0120-296-243
フリーダイヤル (通話料無料) ● 受付時間 9:00~21:00(土日・祝日も承ります)

FAX 0120-785-220
フリーファックス (送信料無料) ● 年中無休24時間受付